



Brilliant people



BUSINESS INTELLIGENCE VAN GROTE WAARDE VOOR ACHMEA

KOSTENBESPARING DOOR SLIMME AANPAK MIGRATIE

Business Intelligence levert Achmea aantoonbare kostenbesparingen en omzetstijgingen op. Het Service Team BI van Achmea IT werkt dan ook hard aan een goed functionerende BI-omgeving. Johannes Dollen en Mark Ewes, Enterprise Information Management consultants van Logica, ondersteunen de afdeling daarbij. Ze sloten onlangs een succesvol migratietraject af.

“Wij vormden de schakel tussen de business en IT.”

De beschikbaarheid van de juiste informatie op het juiste moment is van groot belang. De markt vraagt om transparantie, bedrijven moeten het vertrouwen van consumenten en aandeelhouders herstellen. Bovendien willen klanten inzicht in producten en diensten om betere keuzes te maken. Het gebruik van Business Intelligence (BI) is belangrijk voor Achmea om aan deze voorwaarden te voldoen. Maar BI-toepassingen helpen de verzekeraar niet alleen haar organisatie te sturen en zich naar de markt en de aandeelhouders te verantwoorden. Ze leiden ook tot kostenbesparingen en omzetstijgingen. Een goed voorbeeld van de meerwaarde van BI is de applicatie Goudmijn van de divisie Directe Distributie. Hiermee kan Achmea voorspellen hoeveel schademeldingen binnenkomen na een hagelbui, een flinke storm of een overstroming. Johannes Dollen legt uit: ‘De applicatie analyseert de gegevens aan de hand van claims die mensen vanuit het hele land melden. Hierdoor weet Achmea hoeveel medewerkers nodig zijn voor de afhandeling bij de telefooncentrale en hoeveel geld ze moet reserveren voor de uitkeringen. Het werkt ook goed in de strijd tegen fraude, want je ziet meteen afwijkingen in de schadeclaims.’ Daarnaast helpen BI-applicaties het verschil in resultaten te verklaren. Welke producten verkopen beter bij welke doelgroepen? Welke afdelingen presteren niet naar verwachting? Dollen: ‘Door hier vervolgens over in gesprek te gaan, kom je achter het ‘verhaal’ achter de cijfers. BI levert in vele opzichten een meerwaarde aan de bedrijfsvoering.’

VERTROUWEN WINNEN

Het Service Team BI is onder meer verantwoordelijk voor de BI-producten van leverancier SAS Institute. Vorig jaar kregen Dollen en Ewes te maken met een SAS BI-omgeving waarin niet alle functionaliteiten goed tot hun recht kwamen. Bovendien leverde de migratie naar een nieuwe SAS BI-server problemen op. De twee Logica-consultants onderzochten de tekortkomingen en legden hun bevindingen vast in een adviesrapport. Ze liepen tegen organisatorische en technische problemen aan. Mark Ewes vertelt: ‘Er was een spanningsveld tussen de business en IT. De klant wil een oplossing voor zijn probleem, maar IT kijkt ook naar het belang van goed beheer. Wij moesten van beide partijen het vertrouwen winnen. Door goede communicatie, heldere afspraken en het vinden van de juiste oplossingen is ons dat gelukt. Het gaat bij dit soort projecten niet alleen om technische zaken. De organisatie moet ook open staan voor organisatorische veranderingen.’

Een aanpassing van de architectuur in de productieomgeving was noodzakelijk om de verwachte functionaliteiten te leveren en probleemloos te migreren naar de nieuwe BI-server. 'SAS Institute zelf hield deze aanpassing voor onmogelijk en kwam met een duur en tijdrovend alternatief. We zijn er best trots op dat we dit voor elkaar hebben gekregen. Achmea heeft hierdoor veel tijd en kosten bespaard,' aldus Ewes.

BI-specialisten Dollen en Ewes vallen onder de competence Business Intelligence van Logica. 'Door een specifieke competentie te benoemen, onderstreept Logica het belang van ons vakgebied. Logica kan haar klanten hierdoor de juiste ondersteuning bieden op het gebied van BI en SAS. Bij Achmea zie je hoe waardevol deze BI-oplossingen voor de organisatie zijn,' aldus Johannes Dollen.

Sicco de Vink, projectleider Taskforce BI van Achmea, over het migratietraject: 'Door de kennis en aanpak van Johannes en Mark hebben we nu een BI-oplossing waar de business én IT tevreden mee zijn.'



Logica

Prof. W.H. Keesomlaan 14
1183 DJ Amstelveen
The Netherlands
T: +31 (0)20 503 3000
info@logica.nl

www.logica.nl

Logica verleent zakelijke en technologische diensten. Wereldwijd telt Logica 39.000 medewerkers. Het bedrijf biedt zakelijke dienstverlening, systeemintegratie en outsourcing voor klanten over de hele wereld. Onder de klanten bevinden zich de grootste bedrijven van Europa. Logica helpt haar klanten door mensen, zaken en technologie op een succesvolle manier te integreren. Langlopende samenwerking staat centraal. Logica maakt gebruik van haar branchekennis om innovatieve oplossingen voor haar klanten te realiseren. Logica staat genoteerd aan de beurs van Londen en aan Euronext in Amsterdam (LSE: LOG; Euronext: LOG). Meer informatie is beschikbaar op www.logica.com/nl

AUSTRALIË / BELGIË / BRAZILIË / CANADA / TSJECHIË / DENEMARKEN / EGYPTEN / ESTLAND / FINLAND / FRANKRIJK / DUITSLAND / HONGKONG / HONGARIJE / INDIA / INDONESIA / KOEWEIT / LUXEMBURG / MALEISIË / MAROKKO / NEDERLAND / NOORWEGEN / FILIPPIJNEN / POLEN / PORTUGAL / RUSLAND / SAUDI-ARABIË / SINGAPORE / SLOWAKIJE / SPANJE / ZWEDEN / ZWITSERLAND / TAIWAN / OEKRAÏNE / VERENIGDE ARABISCHE EMIRATEN / VERENIGD KONINKRIJK / VERENIGDE STATEN